



MAGENTO LIVESHOPPING-SOLUTION

IHRE AUSGANGSSITUATION

Sie sind Betreiber eines Onlineshops auf Magento Basis und wollen Ihr Shopping-Angebot für Ihre Kunden spannender und anregender gestalten, um dauerhaft starke Kaufimpulse auszulösen. Sie suchen Erweiterungskomponenten für Ihren Shop, die Ihre Produktangebote unter dieser Zielsetzung ins rechte Licht rücken.

IHRE ZIELE

Sie möchten:

- › Schnäppchenjagd, Community- und Entertainment-Elemente in den Fokus rücken
- › Ihre Kunden dazu animieren, das Shopping-Erlebnis aktiv mitzugestalten
- › einen virtuell-sozialen Raum schaffen, in welchem Ihre Kunden zu absatzfördernden Akteuren werden
- › die allgemeine Besuchertreue nachhaltig verstärken.
- › eine auf der Magento Technologie basierende Komponente nutzen.

UNSERE LÖSUNG

Die Liveshopping-Solution der dotSource ermöglicht es Shopbetreibern, verschiedene Liveshopping-Elemente problemlos in ihr Magento Shoppingsystem zu integrieren. Liveshopping ist ein Stammkundenkonzept.

Die dotSource Solution bündelt zahlreiche Funktionen, die Onlineshops weitere Umsatzgenerierungsmöglichkeiten erschließen und gezielt Online-Ziel-

gruppen als Stammkundschaft binden. Folgende Funktionen sind in dem Paket enthalten:

-> PRODUCT TIMELINE

Das Modul Product Timeline ist der Kern des Liveshopping-Prinzips. Es stellt die Produkte im Shop chronologisch geordnet nach ihren Verkaufs-Startzeiten und mit ihrem jeweiligen Verfügbarkeitsstatus dar. Dabei darf eine Aktion beliebig oft wiederholt werden, ohne dass der Artikel ein weiteres Mal im System angelegt werden muss.

Im Backoffice ist es möglich, die Zeitpunkte für Verkaufsstart und Angebotsende einzustellen. Zusätzlich bietet das Modul Shopbetreibern eine Reporting- und Berichtserweiterung.

So wird der Verlauf einer Produktaktion analysiert: wie die Produkte zur angebotenen Zeit liefen, wie viele verkauft wurden, welche Kosten für den Verkäufer entstanden sind und welchen Umsatz er dabei erwirtschaftet hat.

Die Storefront zeigt dem Onlinekunden wichtige Elemente der Product Timeline an, zum Beispiel den Verfügbarkeitsstatus des aktuellen Angebotes, wie »Produkt ausverkauft« oder »Produkt verpasst«. In der Ansicht des Produktarchivs wird das zuletzt gestartete Produkt chronologisch als erstes angegeben.

Liveshopping für www.preisbock.de

-> KURZBEWERTUNG

Über die Funktion der Kurzbewertung können Shopbesucher Produkte auf einer definierten Skala von 1 bis n bewerten. Aus der Anzahl der Kurzbewertungen wird der Bewertungsdurchschnitt ermittelt. Die Freischaltung von Kurzbewertungen kann wahlweise automatisch oder erst nach Überprüfung im Backoffice erfolgen.

-> COUNTDOWN-ZEIT

Die Countdown-Zeit, als prägnantestes Merkmal des Liveshoppings und des Impulskaufes, zeigt dem Kunden an, wie lange das angebotene Produkt noch zeitlich verfügbar sein könnte - in der Regel maximal 24 Stunden, bevor das nächste Produkt angezeigt wird und das letzte nicht mehr verfügbar ist. Die Visualisierung des Countdowns kann individuell angepasst werden.

-> FORTSCHRITTSBALKEN

Dreh- und Angelpunkt des Liveshoppings ist - neben dem Countdown - der Fortschrittsbalken (Statusleiste) des Produktes, der optisch ansprechend und gut sichtbar auf der Startseite positioniert wird. Er zeigt live den verfügbaren Lagerbestand des angebotenen Produktes an. Da Produkte im Liveshopping nur begrenzt zur Verfügung stehen, erfüllt der Fortschrittsbalken eine wichtige Orientierungsfunktion für den Kaufinteressenten.

-> FORUM

Hier können sich Nutzer über allgemeine oder spezifische Themen austauschen, Fragen zu Produkten

oder zum Shop stellen, Erfahrungen teilen oder Verbesserungsvorschläge unterbreiten und diskutieren. Über das Forum können sogar Aufgaben des Kunden-Supports und des Community-Managements abgewickelt oder Gewinnspielaktionen durchgeführt werden.

-> FIRST BUYER

Diese Funktion signalisiert auf der Startseite der Storefront allen Shopbesuchern den ersten Produktkäufer. Im Wettbewerb um diese »Auszeichnung« und den expo-

nierten Ehrenplatz auf der Website muss der Nutzer schneller als die zahlreichen anderen Käufer sein. Der First Buyer wird in der Regel so angezeigt, dass andere Nutzer durch einen Klick direkt zu seiner Profilseite gelangen. Diese Verlinkung gestaltet den Onlineshop noch kommunikativer.

-> ERWEITERTE NUTZERPROFILE

Dank der Bereitstellung von Nutzerprofilen können Besucher eigene Profilseiten mit verschiedenen persönlichen Angaben (Name, Geburtstag, Herkunftsort, Interessen, etc.) füllen und anderen anzeigen oder die Sichtbarkeit ihrer Profile für bestimmte User beschränken.

Das Hochladen von Fotos ist möglich. Die Kontaktaufnahme zu anderen Nutzern wird erleichtert, indem auf der Startseite jedes Profils dessen letzte Besucher angezeigt und verlinkt werden.

-> MITGLIEDERBELOHNUNGSSYSTEM

Diese Funktionalität belohnt angemeldete Nutzer für ihre Aktivitäten in der Shopping-Community mit Punkten, die der Shopbetreiber z.B. für Forenbeiträge oder Produktrezensionen vergibt.

Davon profitieren vor allem Stammkunden. Je mehr Stammkunden, desto lebhafter entwickelt sich die Community. Fleißige Punktesammler können zu einem höheren »sozialen Status« innerhalb ihrer Community gelangen – dafür definiert der Shopbetreiber verschiedene Ränge.

Oder die Punkte werden mit Gutscheinen vergütet, deren Umrechnungsfaktor der Shopbetreiber im Backoffice definiert.

-> **PRODUKTVORSCHAU**

Mithilfe der Produktvorschau lässt sich die Produktansicht im Backoffice noch vor dem Online-Gang des Produktes auf ihre Usability und User Experience hin überprüfen. Diese Funktion ermöglicht eine Kontrolle der in der Storefront aktiven Funktionen, wie beispielsweise die Darstellung von Produktbildern, Vergrößerungsmöglichkeiten etc.

-> **TRUSTED-SHOPS-VORZERTIFIZIERUNG**

Trusted Shops steht als Synonym für Sicherheit und Vertrauen und ist in Europa das führende Gütesiegel für Webshops.

Die Aufnahme in den Pool der zertifizierten Online-shops ist an strenge Aufnahme- und Rahmenbedingungen gebunden, die mit Hilfe der Trusted-Shops-Vorzertifizierungsfunktion von dotSource bereits erfüllt sind und die Aufnahme in den Pool erleichtern.

Die Aufnahmebedingungen von Trusted Shops umfassen: Anbieterkennzeichnung, Datenschutz/Datensicherheit, Produktbeschreibung, Vertriebs-/Marketingbeschränkungen, Preistransparenz, Versand- und Zusatzkosten, Lieferinformationen, Verfügbarkeit und Kundenservice, Zahlung, Widerrufs-/Rückgaberecht/Kaufpreiserstattung, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Vertragsschluss, E-Mail-Bestätigung, Reiseveranstalter, landesspezifische Besonderheiten.

ÜBER DOTSOURCE?

Die dotSource GmbH ist eine inhabergeführte Social-Commerce-Agentur, die bundesweit und international ausgerichtete E-Commerce-Unternehmungen durch Social-Shopping-Lösungen zum Erfolg führt. Als offizieller Intershop Infinity Partner und Magento Partner bietet das Unternehmen umfangreiche Beratungs- und Entwicklungsdienstleistungen an. dotSource kann auf langjährige praktische Erfahrung im Bereich E-Commerce und bei der Entwicklung von Onlineshopping-Plattformen zurückgreifen. Mit dem Liveshopping-Portal Preisbock.de und den Branchen-Weblogs social-commerce.de und Handelskraft.de gestaltet dotSource aktiv die Entwicklung des Social Commerce in Deutschland.

DOTSOURCE LEISTUNGEN

- › Social-Commerce-Komponenten für das Magento Open-Source-Shopsystem
- › Magento E-Commerce-Projekte
- › Magento Schulung
- › Magento Hosting und Support
- › Community-Management
- › Usability-Optimierung
- › Webtracking-Analysen
- › J2EE-Entwicklung

DOTSOURCE REFERENZEN

- › Preisbock.de
- › Plus.de
- › Yendoo.de
- › Handelskraft.de

KONTAKT ZU DOTSOURCE

Leutragraben 1
c/o Intershop Tower
07743 Jena
Germany

Telefon
+49 3641 5733-491
Telefax
+49 3641 5733-306
E-Mail
info@dotSource.de

www.dotSource.de
www.socialcommerce.de
www.handelskraft.de

DOTSOURCE PARTNER

