



HANDELSKRAFT

KRAFTVOLL HANDELN-STARK IM E-COMMERCE

› B2B-E-COMMERCE

› MOBILE-COMMERCE

› EMOTIONALISIERUNG IM DIGITAL COMMERCE

› DIGITALE TRANSFORMATION

› CROSS-CHANNEL

› ZUKUNFT DES HANDELS

HANDELSKRAFT.DE
IST EINER DER FÜHRENDEN
DEUTSCHSPRACHIGEN
DIGITAL-COMMERCE-BLOGS.

Unsere Welt wird bis in die letzte Faser digital. Für Industrie und Handel bedeutet die digitale Transformation Herausforderung und Chance zugleich. Auf Handelskraft beleuchten wir die wirklich wichtigen Entwicklungen der Branche, stellen Best Practices vor und vermitteln Ansätze und Methoden, die Unternehmen helfen, die Digitalisierung noch schneller erfolgreich zu meistern.

FRISCH. FUNDIERT. STARK ... UND EIN
BISSCHEN NERDY

Unsere Autoren sind bei der dotSource GmbH tätig und können aufgrund ihrer Berufserfahrung fundiert und pointiert Stellung nehmen zu digitalen Themen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene.

Wir gehören nicht zu den High-Frequency-Bloggern, die jedem Trend hinterherrennen und Hypes ungefiltert verbreiten.

UNS IST ES WICHTIG:

- › die wichtigsten Branchenthemen zu analysieren
- › die Diskussion dazu zusammenzufassen und
- › diese aus einer neuen Perspektive zu beleuchten
- › einen Kreativraum für neue Ideen zu schaffen und
- › mit unseren Lesern in einen Dialog zu treten

Handelskraft ist im
moderierten DMOZ-
Verzeichnis vertreten und
bei Wikipedia referenziert.

IHR EVENT AUF HANDELSKRAFT.DE

Sie planen ein Event?

Dann vereinbaren Sie eine Medienpartnerschaft.

Über Handelskraft erreichen Sie Ihre Zielgruppe:
Ob Digitalprofi Brancheninsider oder interessierter
Verbraucher – unsere Leser zwischen 16 und 50
Jahren sind mehrheitlich im Digital Commerce
tätig oder daran interessiert, in diesen Bereich
einzusteigen. Mit zahlreichen Blog- und Online-
redakteuren erreicht Handelskraft außerdem
wichtige Multiplikatoren.

ZU UNSEREN LEISTUNGEN ZÄHLEN:

- › Ankündigung im Blog
- › Ankündigung innerhalb des Newsrooms der
dotSource GmbH
- › Bannerimplementierung in der Blog-Sidebar
- › Gewinnspiele und Ticketverlosungen



Seit 2007

Online



3257

Beiträge



3781

Kommentare



3952

Twitter-Follower



4983

RSS-Feed-Leser

Aktuelle Themen auf handelskraft.de



dotSource

LEISTUNGEN AGENTUR REFERENZEN DOWNLOADS HANDELSKRAFT



HANDELSKRAFT
KRAFTVOLL HANDELN - STARK IM E-COMMERCE

← Älterer Post

Neuerer Post →

VIER SCHRITTE, UM GESCHÄFTSMODELLE DIGITAL WEITERZUENTWICKELN

Verfasst am 30. Mai 2017 von → Oliver Kling.



Quelle: → pexels Edit: → dotSource

Digitaler Wandel, Disruption, das Verschwinden ganzer Unternehmen. Branchenübergreifend wurde das viele Jahre mit einem erfolgsverwöhnten »Aber uns betrifft das nicht!« beantwortet. Praktiker? Karstadt? Quelle? Sonderfälle, die man nicht mit dem eigenen Geschäft vergleichen könne.

1. Wie zukunftssicher ist das aktuelle Geschäft?

Die Fassade des Erfolgs bröckelt. Geschäftsmodelle wie UBER, Taxiunternehmen ohne eigene Flotte und Fahrer, und AirBnB, Hoteldienstleister ohne eigene Immobilien, beweisen: Wer den Kundennutzen um ein Vielfaches steigert, verdrängt in kürzester Zeit etablierte Player. Doch anstatt in Schockstarre zu verfallen und den Untergang einfach geschehen zu lassen, beginnen Unternehmen sich zu öffnen und ihr Geschäftsmodell zu überprüfen. Der erste Schritt, um zu überleben.

2. Wie gut ist der eigene Service?

Die Bedrohungslage ist klar: Das eigene Business, ob man nun will oder nicht, ist durch Globalisierung und Freihandel Teil des internationalen Wettbewerbs. Durch digitale Marktplätze werden Marktbegleiter zur ernstzunehmenden Konkurrenz, denn loyal ist der Kunde auf lange Sicht nur dem besten Angebot und Service – nicht der Tradition. In Zeiten, in denen Online-Pure-Player damit



Follow on taddy

Join over 2000 9000 4000 Followers!



KRAFT TOP 5

Fälschungen im E-Commerce: Warum verschickt Amazon so viele Plagiate?

4 Strategien, um die Umsatzentwicklung auf dem Online-Kosmetikmarkt voranzutreiben [5 Lesetipps]

e-Food: Herausforderungen und Chancen des Lebensmittel-Onlinehandels

Amazon Business: B2B-Features im Test

Wenn Sprachassistenten und Chatbots das Banking revolutionieren

HANDELSKRAFT DIGITAL-FRÜHSTÜCK

UNSERE WHITEPAPER

Digitale Transformation

← zurück zur Startseite

Feste Größen in der Handelskraft Blog-Woche sind dabei u. a. die 5 Lesetipps am Montag, die relevante Branchennews der Woche zusammenfassen, sowie der Freitagsspaß – der Blogpost zum Wochenende – der Netzfunde hebt und Kuriositäten aus der Nerdkultur präsentiert.

AUCH DAS IST HANDELSKRAFT

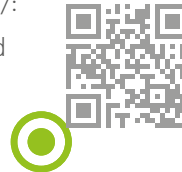
TRENDBUCH »HANDELSKRAFT 2017«

Das seit 2013 erscheinende »Handelskraft Trendbuch« entwirft jährlich ein Bild von der spannenden Zukunft des digitalen Handels.

Mit ausführlichen Analysen zu den bestimmenden Trends sowie aktuellen Zahlen und Fakten aus der Branche ist das Trendbuch der ideale Impulsgeber bei der Digitalisierung von Marketing, Vertrieb und Services.

Unser aktuelles Trendbuch »Handelskraft 2017:

Von Menschen und Maschinen« steht zum Download für Sie bereit.



DIGITAL-FRÜHSTÜCK

An die Brötchen – fertig – los! Wir starten gemeinsam mit Ihnen in den Tag: mit impulsgebenden Vorträgen zu aktuellen Trendthemen, einem vitalisierenden Frühstücksbuffet und reichlich frischem Kaffee. Es erwarten Sie spannende Learnings und Insights von hochkarätigen Branchenexperten. Das gemeinsame Frühstück ist die ideale Gelegenheit für angeregte Gespräche und einen interessanten Erfahrungsaustausch mit Geschäftskontakten aus B2C und B2B.

Auf unserer Website finden Sie alle Termine.



Handelskraft ist das Weblog der dotSource GmbH.

Seit 2006 unterstützen wir Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bei der digitalen Transformation und der Inszenierung ihrer Marken im Internet. Wir bieten unseren Kunden ein umfassendes Leistungsspektrum und ganzheitliche Kompetenz über alle Aspekte der Digitalisierung von Marketing, Vertrieb und Services. Mit unseren richtungsweisenden Lösungen konnten wir uns als eine der führenden Digitalagenturen im deutschen Sprachraum etablieren und gehören inzwischen zu den Top 15 der erfolgreichsten Unternehmen der Branche.

Mit zahlreichen impulsgebenden Publikationen und Veranstaltungen, wie dem Weblog Handelskraft.de, dem jährlich erscheinenden Trendbuch und der Handelskraft Konferenz, vernetzen wir Branchen-Know-how und informieren über die aktuellen Tendenzen und Perspektiven im Digitalmarkt. Das mittlerweile über 170-köpfige Team unseres inhabergeführten Unternehmens sorgt mit strukturiertem Vorgehen, persönlicher Beratung und hoher Dynamik für nachhaltigen Erfolg im Digital Business.

Kontakt

Head Office
Goethestraße 1
07743 Jena

Office Berlin
Pappelallee 78/79
10437 Berlin

T: +49 (0) 3641 797 9000
F: +49 (0) 3641 797 9099
M: info@dotSource.de

www.dotSource.de
www.handelskraft.de
www.digital-business-school.de