



# HANDELSKRAFT

KRAFTVOLL HANDELN-STARK IM E-COMMERCE

> DIGITALE LÖSUNGEN

> PLATTFORMEN

> B2B-E-COMMERCE

> KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

> MODERN WORK

> DIGITALMARKETING

> FUTURE RETAIL

Feste Größen in der Handelskraft  
Blog-Woche sind dabei u. a. die  
5 Lesetipps am Montag, die relevante  
Branchennews der Woche  
zusammenfassen, sowie der  
Netzfund – der Blogpost zum  
Wochenende – der Kuriositäten  
aus der Nerdkultur präsentiert.

# Auch das ist Handelskraft

## Trendbuch »Handelskraft 2020«

Das seit 2013 erscheinende  
w»Handelskraft Trendbuch« entwirft  
jährlich ein Bild von der spannenden  
Zukunft des digitalen Handels.  
Mit ausführlichen Analysen zu den  
bestimmenden Trends sowie  
aktuellen Zahlen und Fakten aus  
der Branche ist das Trendbuch der  
ideale Digital-Business-Kompass  
für die erfolgreiche Gestaltung  
digitaler Kundenbeziehungen.

Unser aktuelles Trendbuch  
»Handelskraft 2020:  
Digitale Intelligenz«  
steht zum Download  
für Sie bereit.



## Handelskraft Konferenz

Auf der Handelskraft Konferenz für  
digitalen Erfolg, treffen die Teil-  
nehmer nicht nur die Entscheider,  
sondern auch die Menschen, die  
die Dinge, über die sie sprechen,  
tatsächlich umsetzen. Und da auf  
der Handelskraft-Bühne echte  
Macher stehen, bekommen die  
Besucher auch echtes Know-how,  
reale Herausforderungen und  
bewährte Lösungsansätze statt  
leerer Worthülsen. Dieser Mix  
gepaart mit ausgiebigen Networking-  
Gelegenheiten in entspannter  
Atmosphäre machen die Handelskraft  
zu einem einzigartigen Event.

Alle Infos zur fünften  
Ausgabe der  
#HK20STR gibt es hier:



Unsere Welt ist bis in die letzte Faser digital und befindet sich in ständigem Wandel. Industrie und Handel sind also gezwungen, sich zu transformieren, um relevant zu bleiben. Eine digitale Transformation, die voller Herausforderungen steckt und zugleich Chancen bietet. Doch digitale Transformation bedeutet mehr als nur Onlineshop. Auf Handelskraft beleuchten wir daher aus jeder Hinsicht die wirklich wichtigen Entwicklungen der Branche, stellen Best Practices vor und vermitteln Ansätze und Methoden, die Unternehmen helfen, die Digitalisierung ganzheitlich und erfolgreich zu meistern.

## Frisch. Fundiert. Stark... und ein bisschen nerdy

Unsere Autoren sind bei der dotSource GmbH tätig und können aufgrund ihrer Berufserfahrung fundiert und pointiert Stellung nehmen zu digitalen Themen sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dabei bieten sie einen ganzheitlichen Blick auf das Thema Digitalisierung. Dieses umfasst neben E-Commerce und Digitalmarketing auch weitere relevante Themen für digitale Entscheider und Macher wie KI, Plattformen, Digitale Lösungen, Modern Work, UX und Future Retail.

## Uns ist es wichtig:

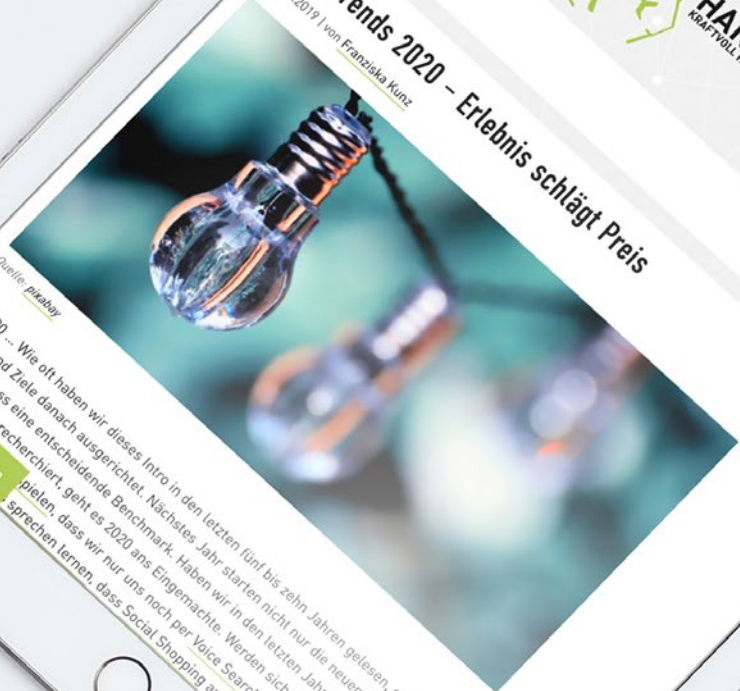
- > die wichtigsten Branchenthemen zu analysieren
- > die Diskussion dazu zusammenzufassen und
- > diese aus einer neuen Perspektive zu beleuchten
- > einen Kreativraum für neue Ideen zu schaffen
- > mit unseren Lesern in einen Dialog zu treten

Aktuelle Themen  
auf handelskraft.de



# PIM-Trends 2020 - Erlebnis schlägt Preis

18.12.2019 | von Franziska Kunz



Quelle: [pazebor](#)

Bis 2020 ... Wie oft haben wir dieses Intro in den letzten fünf bis zehn Jahren gelesen, selbst genutzt, eigene Visionen und Ziele danach ausgerichtet. Nächstes Jahr starten nicht nur die neuen 20er-Jahre, 2020 ist auch im Digital Business eine entscheidende Benchmark. Haben wir in den letzten Jahren noch gemutmaßt, Statistiken ausgewertet und recherchiert, geht es 2020 ans Eingemachte. Werden sich die Prognosen bestätigen, dass ... spielen, dass wir nur uns noch per Voice Search auf Produktsuche begeben, dass ... sprechen lernen, dass Social Shopping auch das B2B dominieren wird, dass Direct to ...

[zurück zur Startseite](#)

Handelskraft zählt zu den  
stärksten Corporate-Blogs  
im DACH-Raum.

## Ihr Event auf Handelskraft.de

Sie planen ein Event?  
Dann vereinbaren Sie eine Medienpartnerschaft.  
Über Handelskraft erreichen Sie Ihre Zielgruppe:  
Ob Digitalprofi, Brancheninsider oder interessierter  
Verbraucher – unsere Leser zwischen 18 und 50  
Jahren sind mehrheitlich im Digital Commerce tätig  
oder daran interessiert, in diesen Bereich einzusteigen.  
Mit zahlreichen Blog- und Onlineredakteuren erreicht  
Handelskraft außerdem wichtige Multiplikatoren.

## Zu unseren Leistungen zählen:

- › Ankündigung innerhalb der Messen und  
Events-Übersicht der dotSource GmbH-Homepage
- › Bannerimplementierung in der Blog-Sidebar



**Seit 2007**

Online



**4092**

Beiträge



**3994**

Kommentare



**4452**

Twitter-Follower



**6554**

RSS-Feed-Leser

dotSource, das sind über 300 Digital Natives mit einer Mission: Kundenbeziehungen digital zu gestalten. Ob E-Commerce- und Content-Plattformen, Kundenbeziehungs- und Produktdatenmanagement oder Digitalmarketing und künstliche Intelligenz: Unsere Lösungen sind nutzerorientiert und emotional, gezielt und intelligent. Wir verstehen uns als Partner unserer Kunden, deren spezielle Anforderungen und Bedürfnisse ab der ersten Idee einfließen. Von der Strategieberatung und Systemauswahl über Branding, Konzeption, UX-Design und Conversion-Optimierung bis zum Betrieb in der Cloud – gemeinsam entwickeln und realisieren wir skalierbare Digitalprodukte.

Dabei setzen wir auf New Work und agile Methoden wie Scrum oder Design-Thinking. Über unserem Weblog [Handelskraft.de](http://Handelskraft.de), dem jährlich erscheinenden Trendbuch und der Handelskraft Konferenz vernetzen wir Branchen-Know-how und informieren über die aktuellen Chancen und Entwicklungen digitaler Markenführung. Mit unseren innovativen Lösungen konnten wir uns als eine der führenden Digitalagenturen im deutschen Sprachraum etablieren und gehören inzwischen zu den Top 10 der erfolgreichsten Unternehmen der Branche.

**Head Office Jena**  
Goethestraße 1  
07743 Jena

**Office Leipzig**  
Hainstraße 1–3  
04109 Leipzig

**Office Berlin**  
Hardenbergstraße 9  
10623 Berlin

FON **+49 (0) 3641 797 9000**  
FAX **+49 (0) 3641 797 9099**  
E-MAIL **info@dotSource.de**